

ブースを
作る必要が
ない!

人が
立つ必要が
ない!

コストが
圧倒的に
安い!

COST



リフォーム産業フェア特別企画 世界初! VR出展

リフォーム会社や工務店とリアルに交流できる展示会には出たいものの、
「会期中に対応する人員が確保できない」「装飾にお金がかかりすぎて予算が厳しい」そんな声をよく聞きます。
そこでそこで、展示会としては初めて人も装飾もいない出展方法が誕生しました。その名もVR出展です。
事前に作成したPRコンテンツを、VRゴーグルを通じて見せることで、通常出展に匹敵する効果が期待できます。
当日は、弊社スタッフが御社に代わり、来場者にPRするので、人を用意する必要もありません。
次世代型の出展方法で新しいPRを行ってませんか。

特徴1

ブースをつくる
必要が
ありません

特徴2

展示会開催中の
人が
いません

特徴3

コストが
安い

通常、展示会はブース装飾することが基本ですが、
コンテンツをVRで来場者に見せるため、
装飾が一切いりません。

出来上がったVRコンテンツを見せるのは、
弊社のスタッフが行います。
当日人を手配する必要がありません。

展示会出展するには、ブース代金に加え、
装飾費用、展示品を考えたにかかる人件費を
考えると大きなコストがかかります。
同出展はコンテンツを作るだけ。
かなり格安で出展が可能です。

詳しい概要は裏面に!

出展費用

50万円

(税別・コンテンツ作成費含む)

同特別企画はリフォーム産業フェア2020内で行います。

リフォーム産業フェアの概要はこちら!

【東京開催】

開催日時
開催会場
来場予定数

2020年7月21日(火)・7月22日(水) 10:00~17:00
パシフィコ横浜
登録来場者数:1万2000人

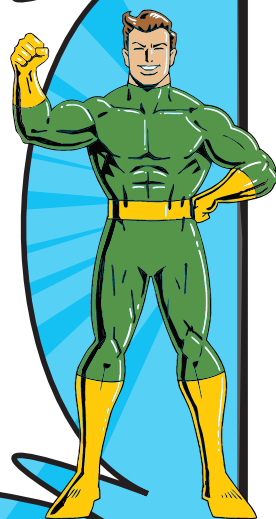
【大阪開催】

開催日時
開催会場
来場予定数

2020年11月19日(木)・11月20日(金) 10:00~17:00
インテックス大阪
1万2000人(同時開催イベント含む)

参加の流れ

- 1 VR出展に出展申し込みをする
- 2 御社独自のPRコンテンツを作成
- 3 展示会当日は弊社スタッフが御社に代わりPR
- 4 名刺をもらった来場者にVRコンテンツを見せます
- 5 会期後、集まった名刺とコンテンツ閲覧後のアンケートを出展者にフィードバックします



VRにより
無人PRが可能です。



詳しい説明を
希望される方は
こちらに必要事項をご記入の上
送付下さい。

FAX: 03-6252-3461
MAIL: fukuda@the-reform.co.jp

社名 _____
住所 〒 _____
役職 _____
担当者名 _____
電話 _____
Mail _____